

PRESSEMITTEILUNG

Weltweit einzigartiger Countdown zur Eröffnung der Elbphilharmonie Hamburg

„Wir zählen schon die Sekunden“ – Riesenplakat zum neuen Wahrzeichen der Stadt erobert zum zweiten Mal das Blohm+Voss-Dock

Hamburg, 1. Dezember 2016. Die Elbphilharmonie Hamburg feiert am 11. und 12. Januar 2017 ihre große Eröffnung. Ein digitaler „Sounddown“ zählt ab Sonntag, 1. Januar 2017 die letzten 1.000.000 Sekunden bis zum Grand Opening herunter. Das Besondere daran: alle Fans des einzigartigen Konzerthauses können sich an diesem musikalischen Countdown beteiligen. Einzige Bedingung: Bis Sylvester dieses Jahres, 23.59 Uhr, muss ein Drei-Sekunden-Video mit dem persönlichen Sound auf www.sounddown.de hochgeladen oder unter dem Hashtag #WinElphiTickets auf dem eigenen öffentlichen Instagram Profil gepostet werden. Ob dramatisch, witzig oder klassisch-seriös: bei dem Mix aus Musik und Bild soll die Kreativität keine Grenzen gesetzt. Alle Teilnehmer des Sounddowns haben die Chance auf zwei Tickets für die Eröffnung der Elbphilharmonie Hamburg, inklusive Fahrt und Übernachtung. Der Sounddown ist Teil der großen Kampagne zur Eröffnung der Elbphilharmonie, die von Hamburg Marketing in enger Zusammenarbeit mit der Hamburger Kulturbehörde und der Hamburg Musik gGmbH geführt wird und mit deren Umsetzung die Agentur Jung von Matt beauftragt ist.

Seit heute, 1. Dezember, wird die globale Mitmach-Aktion zusätzlich auf einer Riesencollage am Dock 10 der Hamburger Werft Blohm + Voss präsentiert. Unter dem Motto „Wir zählen schon die Sekunden“ werden ca. 300 Screenshots gezeigt, die u. a. aus den USA, China, Japan, Österreich und aus der Metropolregion Hamburg eingereicht wurden. Das Riesenposter misst 170 Meter Breite und 10 Meter Länge und ist damit eine der größten und vor allem attraktivsten Werbeflächen Deutschlands. Es stimmt emotional auf die mit Spannung erwartete Eröffnung des neuen Musikhauses ein. Das überdimensionale Plakat hängt noch bis zum 31. Januar 2017.

Diese einmalige Elbkulisse in Sichtweite der Elbphilharmonie wird damit zum zweiten Mal genutzt, um auf spektakuläre Weise Aufmerksamkeit für das neue Wahrzeichen der Hansestadt zu schaffen. Die Werft hatte ihre zur Stadt zeigende Front des Dock 10 bereits im Juli dieses Jahres zur Verfügung gestellt, um ein halbes Jahr vor der Eröffnung die Blicke der Hafenesucher zu dem ehemaligen Kaispeicher A zu lenken. Damals wurde auf gleicher Fläche mit „Da Da Da Daaaaaa“ die lautmalerische Version von Beethovens 5. Symphonie plakatiert.

WICHTIGER HINWEIS:

Ein Foto des Riesenposters ist ab heute, Donnerstag, 1. Dezember, gegen 16 Uhr unter www.elbphilharmonie.de/presse honorarfrei zur redaktionellen Verwendung abrufbar.

Alle Infos zum Sounddown und den Teilnahmebedingungen unter www.sounddown.de.

Hamburg Marketing GmbH
Leitung Unternehmenskommunikation
Ingrid Meyer-Bosse
Wexstraße 7
20355 Hamburg
+49 40 41 11 10 – 638

+49 171 869 2200

Ingrid.Meyer-Bosse@marketing.hamburg.de