



DIE PRINCIPAL SPONSORS VON ELBPHILHARMONIE & LAEISZHALLE HAMBURG



SAP unterstützt schon lange die Förderung von Musik und ist somit stolzer Partner der Elbphilharmonie, die ihre weltweiten Besucher als Kulturinstitution und einzigartiges Stück Architektur inspiriert. Innovation – ein Prinzip, das SAP und die Elbphilharmonie teilen.



Die Kühne-Stiftung gehört seit vielen Jahren zu den nachhaltigsten Förderern der Elbphilharmonie. Als Hauptförderer ermöglichte sie 2014 die Gründung des Internationalen Musikfests Hamburg sowie das Eröffnungsfestival der Elbphilharmonie im Januar 2017. Seit 2021 ist sie Principal Sponsor.

Julius Bär

Wir möchten außergewöhnliche Leistungen und innovative Ansätze mit einem breiten Publikum teilen und Talente fördern. Die Bank Julius Bär unterstützt kulturelle Institutionen und Projekte durch ihre Stiftung, Kunstsammlung und Sponsorings seit 1965.



DIE PRINCIPAL SPONSORS VON ELBPHILHARMONIE & LAEISZHALLE HAMBURG



Die Elbphilharmonie ist ein Ort, an dem Musik und Kommunikation Nähe schaffen. Orchester und Solisten teilen hier mit uns, was ihnen wichtig ist. Die Telekom trägt als Digitalisierungspartner dazu bei, dass Menschen überall die verbindende Kraft der Musik erleben und teilen können.



PORSCHE

Ob es das Besondere in der Kultur ist oder eine besondere Interpretation von Mobilität – was Porsche und die Elbphilharmonie verbindet, ist die Geisteshaltung, die dorthin führt. Porsche engagiert sich in der Kulturförderung, um genau das Besondere erlebbar zu machen.



ROLEX

Die 1905 von Hans Wilsdorf gegründete Schweizer Uhrenmanufaktur Rolex mit Sitz in Genf genießt Weltruf für ihr Know-how und die Qualität ihrer Erzeugnisse. In dem Bestreben, Exzellenz zu fördern, unterstützt das Unternehmen ausgewählte Künstler und Institutionen.